

UMA ANÁLISE SOCIOLÓGICA SOBRE A COMUNIDADE MUSICAL DA FEIRA CARIRI CRIATIVO.

JESSILANYA RAMOS SANTANA¹

GABRIELA DO NASCIMENTO LEMOS²

ANDRÉ ÁLCMAN OLIVEIRA DAMASCENO³

A feira Cariri Criativo é um evento já estabelecido no calendário cultural da cidade do Crato –Ce, ocorrendo, preferencialmente, na segunda semana de cada mês. Nesta Feira são expostas e vendidas peças e comidas produzidas pelos próprios feirantes (camisas, artesanatos, comidas típicas etc.), é uma atividade relacionada ao Programa Fomento à Economia Criativa do Cariri da Universidade Federal do Cariri (UFCA). Junto aos estandes da Feira, dentro do ambiente de compra, de conversas, ocorridas normalmente na praça da REFESA, música é onipresente. Dividimos a pesquisa em dois polos: a música feita por músicos e a sua recepção na feira e a música ouvida nas discotecagens pelos DJs e sua repercussão na Feira. De todo modo, esses polos devem ser articulados dentro da percepção da Feira como uma comunidade musical, mais móvel em relação à comunidade dos feirantes, entendendo o lugar da música na Feira e mais, como ela, a música, ressignifica a ideia de Cariri na formação desta comunidade musical, assim compreender esse espaço como o local ou regional, o nacional e o universal para além de sua dimensão estética, mas como elementos fundamentais de sociabilidade na construção da comunidade musical da Feira. Analisando o conhecimento do perfil social dos frequentadores e dos artistas que se apresentam nos eventos musicais promovidos na Feira. Esta pesquisa qualitativa é aprofundada através de entrevistas compreensivas (KAUFMANN, 2013) e do método etnográfico desenvolvido por descrição densa (GEERTZ, 2008). Consideramos que a Feira Cariri Criativo pode ser visto como um microcosmo social das manifestações musicais deste macrocosmo cultural denominado Cariri. A exiguidade desta pesquisa depende da interpretação da relação entre o local ou regional, o nacional e o universal como elementos para além da esfera estética, mas como espaço de sociabilidade na construção da comunidade musical da Feira. Como nosso projeto ainda está em fase inicial, porém, não temos resultados finais, mas parciais, levando em conta essa questão da nossa perspectiva de entender o lugar da música na Feira Cariri Criativo, podemos perceber de início como a música ressignifica a ideia de cariri

na formação de uma comunidade musical, e como ela transforma o ambiente enquanto cultural e de encontro e socialização entre as pessoas que frequentam.